**SÃO PAULO OKTOBERFEST TERÁ CERVEJA OFICIAL PRÓPRIA: WGROUP LANÇA A SPOF BIER E PROMOVERÁ FESTIVAL INÉDITO DE CERVEJARIAS**

* **A 8ª edição da São Paulo Oktoberfest será realizada de 19 de setembro a 5 de outubro, no Parque Villa-Lobos.**

**São Paulo, 24 de julho de 2025** – A WGroup, organizadora da São Paulo Oktoberfest, anuncia o lançamento da SPOF Bier, a nova cerveja oficial do festival, que acontece entre os dias 19 de setembro e 5 de outubro, no Parque Villa-Lobos. Desenvolvida especialmente para esta edição, a cerveja marca a estreia do estilo São Paulo Festbier — uma releitura da tradição alemã, pensada para harmonizar com o clima, a cultura e o paladar brasileiro. O lançamento reforça o compromisso do festival com a inovação, a autenticidade e a valorização da produção artesanal nacional.

A SPOF Bier simboliza a criação de um novo estilo — inspirado na tradição da Oktoberfest alemã, mas com alma brasileira. Sua receita é uma criação exclusiva da WGroup, desenvolvida com curadoria técnica da mestre cervejeira Kathia Zanatta, que assina a concepção original do produto como obra inédita para o festival. A marca, o estilo e a fórmula pertencem à própria organização da São Paulo Oktoberfest, consolidando-se como um ativo autoral do evento.

“Criamos uma cerveja leve, equilibrada, com alta drinkabilidade, frescor e identidade própria — feita para celebrar a amizade, a cultura e o orgulho de ser paulista. Esse é um projeto que me enche de orgulho como empreendedor e nasce com a missão de marcar a memória dos visitantes do festival e, em breve, conquistar também as prateleiras especializadas. É uma cerveja especial, criada para brindar a conexão entre Brasil e Alemanha, com potencial para conquistar novos paladares e consolidar-se como um rótulo sazonal de destaque”, afirma Walter Cavalheiro Filho, CEO da WGroup, fundador da São Paulo Oktoberfest e idealizador da SPOF Bier.

O nome SPOF Bier carrega significados múltiplos e estratégicos. Formado pelas iniciais de São Paulo OktoberFest, reforça a identidade da cerveja com o festival paulistano. Ao mesmo tempo, evoca o som onomatopeico “spof!” — típico da abertura de uma garrafa ou lata de cerveja, provocado pela carbonatação — remetendo ao frescor e ao espírito celebrativo da bebida. Já o termo Bier, que significa “cerveja” em alemão, presta uma homenagem direta à tradição bávara que inspira toda a experiência do evento.

A receita foi criada por Kathia Zanatta, mestre cervejeira e sommelière com formação internacional pela Doemens Akademie (Alemanha) e pelo Siebel Institute (EUA), cofundadora do Instituto da Cerveja Brasil e jurada técnica em competições como a World Beer Cup e o European Beer Star.

“A proposta era unir as notas maltadas das tradicionais Oktoberfestbiers com a refrescância e o equilíbrio que o público brasileiro valoriza. Com base de malte expressiva, 5,5% de teor alcoólico, aroma floral com toque cítrico e amargor presente mas delicado, criamos uma cerveja com personalidade e acessibilidade”, explica Kathia. “Selecionamos matérias-primas de excelência e aplicamos técnicas clássicas alemãs para garantir a autenticidade que a cerveja merece. O resultado é uma bebida com caráter, frescor e excelente experiência sensorial.”

Para a escolha da cervejaria responsável pela produção da SPOF Bier, a WGroup promoveu um rigoroso processo seletivo técnico, que envolveu o convite a 10 cervejarias paulistas. Após as etapas iniciais, três finalistas avançaram para a produção de lotes testes, avaliados em uma degustação às cegas realizada em 23 de julho. Os critérios de avaliação incluíram fidelidade à receita original, estabilidade, equilíbrio, qualidade sensorial e capacidade técnica de produção.

O júri foi composto por Kathia Zanatta, criadora da receita; Alfredo Luís Barcelos Ferreira, químico formado pela UNICAMP, mestre cervejeiro diplomado pela Doemens Academy (Munique), cofundador do Instituto da Cerveja e autor do livro *Tecnologia Cervejeira*; o cervejeiro Júnior Bottura, curador do festival das cervejarias da São Paulo Oktoberfest; Walter Cavalheiro, CEO da WGroup e idealizador da festa em São Paulo; e Soraya Carrasco, empresária do setor de entretenimento e fundadora da Villa de Natal São Paulo.

A vencedora do processo seletivo foi a Cervejaria Klaro, fundada em 2004 em Goiânia e com unidade em Ribeirão Preto desde 2012. Especializada na produção de chopes artesanais, a empresa adota a Lei da Pureza Alemã (Reinheitsgebot) como referência técnica, sem uso de aditivos químicos ou conservantes. Segue rigorosas boas práticas de fabricação e prioriza a padronização e estabilidade dos produtos. “Produzir a SPOF Bier é, para nós, um desafio saboroso e motivo de grande satisfação, pois representa o reconhecimento da qualidade e fortalece a presença das cervejarias artesanais em São Paulo”, afirma Edmilson Ferreira Silva, diretor industrial do Grupo Klaro.

**Experiência cervejeira ampliada com o Festival de Cervejarias Artesanais e a Copa Paulista de Cervejas Artesanais**

Além da nova cerveja oficial da festa, a São Paulo Oktoberfest contará, pela primeira vez, com o Festival de Cervejarias Artesanais do Estado de São Paulo, realizado em parceria com a Abracerva. O espaço terá curadoria especializada e reunirá dezenas de cervejarias independentes, com rótulos autorais, diversidade de estilos e alta qualidade técnica — consolidando o festival como a principal vitrine da produção artesanal paulista.

Como destaque técnico, o evento também sediará a Copa Paulista de Cervejas Artesanais, uma competição profissional com avaliação às cegas, promovida em parceria com o Polo Cervejeiro de Ribeirão Preto. Os melhores rótulos do estado serão premiados com medalhas de Ouro, Prata e Bronze, com base em critérios como inovação, consistência e excelência sensorial.

A programação completa e os ingressos para a São Paulo Oktoberfest 2025 estão disponíveis pelo site oficial: [www.saopaulooktoberfest.com.br](http://www.saopaulooktoberfest.com.br).

*Gilberto dos Santos*

*Head de Comunicação da São Paulo Oktoberfest – Expert & Cia*

[*gilberto.santos@expertecia.com.br*](mailto:gilberto.santos@expertecia.com.br) *- 011.98588.7085*

*Roberta Nuñez - RN Assessoria Imprensa*

*Assessoria de Imprensa Oficial da São Paulo Oktoberfest*

[*roberta@rnassessoriaimprensa.com*](mailto:roberta@rnassessoriaimprensa.com) *- 011.98931-9314*

*Andrezza Barros - RN Assessoria Imprensa*

*Assessoria de Imprensa Oficial da São Paulo Oktoberfest*

[*andrezza@rnassessoriaimprensa.com*](mailto:andrezza@rnassessoriaimprensa.com) *- 021.97434-7164*